

高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0204	計畫執行名稱	消費者保護文化扎根計畫																																							
執行單位	通識教育中心			執行負責人	張賴妙理																																					
聯絡人	張賴妙理	分機	2223	電子郵件	miaoli@cute.edu.tw																																					
計畫執行時間	自 109 年 9 月 1 日 8 時 0 分 起 至 109 年 9 月 11 日 17 時 0 分 止																																									
計畫執行地點	☒ 台北校區 ☐ 新竹校區 ☐ 其他			學生參加人數	0 人																																					
	格致樓 903 教室			教師參加人數	20 人																																					
計畫執行目的	符合 SDGs 永續發展目標中的「負責任的消費與生產」，旨在推動自然資源的永續管理及有效利用，以趨向永續消費，維護永續環境。是以本校與非營利組織財團法人中華民國消費者文教基金會進行合作，針對本校教師，於本校台北校區舉辦永續消費工作坊(一)，共四場演講。 1. 建立本校教師對相關消費者權益與責任之演變，並消費者保護政策與法律之認識與觀念。 2. 建立本校教師對消費者保護文化志工培訓之理解與觀念。 3. 促進消費者文教基金會和本校的合作。																																									
計畫執行過程說明	從永續消費的角度，就消費者權益與責任之演變、消費者保護政策與法律及消費者保護文化志工培訓三方面培育消費者保護文化種子教師。 永續消費工作坊(一) 執行議程說明如下： <table border="1"> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>時間</th> <th>執行項目</th> <th>內容說明(條列)</th> <th>主講人 / 授課人</th> <th>參與班級/對象</th> <th>授課/演講/活動地點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9/3 (四)</td> <td>13:30-15:30</td> <td>消費者權益與責任之演變</td> <td>消費者權益與責任之演變</td> <td>顏瑞成律師</td> <td>全校教師</td> <td>格致樓 903 教室</td> </tr> <tr> <td>9/3 (四)</td> <td>15:30-17:30</td> <td>消費者保護政策與法律</td> <td>消費者保護政策與法律</td> <td>顏瑞成律師</td> <td>全校教師</td> <td>格致樓 903 教室</td> </tr> <tr> <td>9/4 (五)</td> <td>13:30-15:30</td> <td>消費者保護文化志工培訓(一)</td> <td>消費者保護文化志工培訓(一)</td> <td>胡峰賓董事</td> <td>全校教師</td> <td>格致樓 903 教室</td> </tr> <tr> <td>9/4 (五)</td> <td>15:30-17:30</td> <td>消費者保護文化志工培訓(二)</td> <td>消費者保護文化志工培訓(二)</td> <td>胡峰賓董事</td> <td>全校教師</td> <td>格致樓 903 教室</td> </tr> </tbody> </table>							日期	時間	執行項目	內容說明(條列)	主講人 / 授課人	參與班級/對象	授課/演講/活動地點	9/3 (四)	13:30-15:30	消費者權益與責任之演變	消費者權益與責任之演變	顏瑞成律師	全校教師	格致樓 903 教室	9/3 (四)	15:30-17:30	消費者保護政策與法律	消費者保護政策與法律	顏瑞成律師	全校教師	格致樓 903 教室	9/4 (五)	13:30-15:30	消費者保護文化志工培訓(一)	消費者保護文化志工培訓(一)	胡峰賓董事	全校教師	格致樓 903 教室	9/4 (五)	15:30-17:30	消費者保護文化志工培訓(二)	消費者保護文化志工培訓(二)	胡峰賓董事	全校教師	格致樓 903 教室
日期	時間	執行項目	內容說明(條列)	主講人 / 授課人	參與班級/對象	授課/演講/活動地點																																				
9/3 (四)	13:30-15:30	消費者權益與責任之演變	消費者權益與責任之演變	顏瑞成律師	全校教師	格致樓 903 教室																																				
9/3 (四)	15:30-17:30	消費者保護政策與法律	消費者保護政策與法律	顏瑞成律師	全校教師	格致樓 903 教室																																				
9/4 (五)	13:30-15:30	消費者保護文化志工培訓(一)	消費者保護文化志工培訓(一)	胡峰賓董事	全校教師	格致樓 903 教室																																				
9/4 (五)	15:30-17:30	消費者保護文化志工培訓(二)	消費者保護文化志工培訓(二)	胡峰賓董事	全校教師	格致樓 903 教室																																				

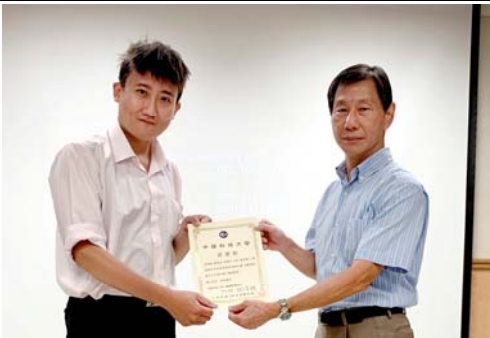
高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0204	計畫執行名稱	消費者保護文化扎根計畫		
執行單位	通識教育中心			執行負責人	張賴妙理
聯絡人	張賴妙理	分機	2223	電子郵件	miaoli@cute.edu.tw
計畫執行達成成效	透過「永續消費工作坊(一)」四場講座，預期成效為： 1. 建立本校教師對相關消費者權益與責任之演變，並消費者保護政策與法律之認識與觀念。 2. 建立本校教師對消費者保護文化志工培訓之理解與觀念。 3. 促進消費者文教基金會和本校的合作。				
計畫型態及達成績效 (可複選)	☒ 講座 1. 執行方式：☐系內活動 ☐跨系活動 ☐跨院活動 ☐跨校活動 2. 參加對象：☒教師 ☐學生，共計 <u>4</u> 場 <u>20</u> 人				
	☐ 校外企業見習 1. 配合課程名稱： ☐系專業選修：_____ ☐系專業必修：_____ 2. 授課系級：_____系_____年_____班 3. 帶隊教師：_____，參加學生：_____人				
	☐ 業師協同教學 1. 配合課程名稱： ☐系專業選修：_____ ☐系專業必修：_____ 2. 授課系級：_____系_____年_____班 3. 邀請業師：_____人、參加學生：_____人、授課時數：_____小時 ☐一般業師_____人 ☐企業夥伴_____人 ☐合作企業_____人 【參閱企業夥伴名冊 https://bit.ly/2JYEyZc、合作企業名冊 https://bit.ly/30NNRSz】 ※請登入校園微軟 365 帳號				

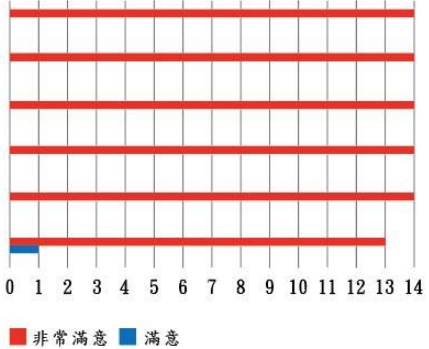
高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0204	計畫執行名稱	消費者保護文化扎根計畫		
執行單位	通識教育中心			執行負責人	張賴妙理
聯絡人	張賴妙理	分機	2223	電子郵件	miaoli@cute.edu.tw
☐ 雙師實務專題輔導 【檢附專題製作雙師輔導紀錄表】 1. 配合課程名稱： ☐ 系專業必修：_____ 2. 授課系級：_____系_____年_____班 3. 校內指導教師：_____ 4. 邀請業師：_____人、輔導學生：_____組、輔導次數：_____次 5. 競賽性質：☐國際 ☐兩岸 ☐全國 6. 參與競賽名稱：_____，主辦單位：_____ 7. 競賽日期：_____年_____月_____日 8. 競賽得獎結果： ☐ 未公布：預計公布日期_____年_____月 ☐ 已公布：獎項：_____；得獎學生_____人；佔輔導學生_____% ☐ 學生證照輔導 【104學年起僅補助「能力指標-核心、就業資格、跨領域」證照，參閱108學年度各系專業類證照分列表 https://bit.ly/2OcO14C】 1. 證照名稱：_____ 2. 發照單位：_____ 3. 證照類別：☐系專業類 ☐全校性語文類 4. 證照級別： 系專業類：☐能力指標-核心 ☐就業資格 ☐跨領域 全校性語文類：☐能力指標-核心 ☐能力指標-基礎 5. 證照屬性：☐國際 ☐國內 6. 參加輔導學生：_____位，輔導時數：_____小時 7. 考照日期：_____年_____月_____日 8. 證照考試結果： ☐ 未公布：預計公布日期_____年_____月 ☐ 已公布：取得證照學生_____人；佔輔導學生_____% ☐ 學生競賽輔導 【僅補助納入競賽分級表之「國際、全國、兩岸」之競賽，參閱教務處表單下載之競賽分級表 https://bit.ly/32ITuTV】					

高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0204	計畫執行名稱	消費者保護文化扎根計畫		
執行單位	通識教育中心			執行負責人	張賴妙理
聯絡人	張賴妙理	分機	2223	電子郵件	miaoli@cute.edu.tw
	1. 競賽性質： ☐ 國際 ☐ 兩岸 ☐ 全國 2. 參與競賽編號及競賽名稱：【 <u> </u> 】 3. 競賽主辦單位： <u> </u> 4. 參與輔導學生： <u> </u> 位，輔導時數： <u> </u> 小時 5. 競賽日期： <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 6. 競賽得獎結果： ☐ 未公布：預計公布日期 <u> </u> 年 <u> </u> 月 ☐ 已公布：獎項： <u> </u> ；得獎學生 <u> </u> 人；佔輔導學生 <u> </u> %				
	☐ 學生校外實習輔導 1. 業界專家輔導人數： <u> </u> 人 2. 校內輔導教師：教授 <u> </u> 人、副教授 <u> </u> 人、助理教授 <u> </u> 人、講師 <u> </u> 人 3. 校外實習學生數：企業留任 <u> </u> 人；佔實習輔導學生 <u> </u> %				
	☐ 教材編制 ☐ 紙本教材： <u> </u> 份 ☐ 數位教材： <u> </u> 份				
	☐ 其他（請簡述計畫型態： <u> </u> ）				
計畫執行活動網址	(無則免填)				
計畫執行照片說明 (6~8張)					
	說明：張偉斌副校長致贈感謝狀予顏瑞成律師		說明：消費者之權益說明(一)		

高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0204	計畫執行名稱	消費者保護文化扎根計畫																						
執行單位	通識教育中心			執行負責人	張賴妙理																				
聯絡人	張賴妙理	分機	2223	電子郵件	miaoli@cute.edu.tw																				
																									
	說明：消費者之權益說明(二)			說明：張偉斌副校長致贈感謝狀予胡峰賓董事																					
																									
	說明：消費者保護文化志工培訓說明			說明：參與講座之教師合影																					
計畫執行滿意度問卷結果	問卷發放數			14份																					
	有效問卷數			14份																					
	2020/09/03 永續消費工作坊(一) 1. 對本活動之整體滿意度 2. 活動內容符合消費者權益保護之宣導 3. 活動內容增廣知識，促進了解消費者權益保護與責任 4. 活動內容可應用在生活中 5. 講員表達清晰，內容淺顯易懂 6. 對參與本活動之實質獲益 <table><caption>滿意度調查結果 (2020/09/03)</caption><thead><tr><th>項目</th><th>非常滿意</th><th>滿意</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. 對本活動之整體滿意度</td><td>14</td><td>0</td></tr><tr><td>2. 活動內容符合消費者權益保護之宣導</td><td>14</td><td>0</td></tr><tr><td>3. 活動內容增廣知識，促進了解消費者權益保護與責任</td><td>14</td><td>0</td></tr><tr><td>4. 活動內容可應用在生活中</td><td>14</td><td>0</td></tr><tr><td>5. 講員表達清晰，內容淺顯易懂</td><td>14</td><td>0</td></tr><tr><td>6. 對參與本活動之實質獲益</td><td>13</td><td>1</td></tr></tbody></table>					項目	非常滿意	滿意	1. 對本活動之整體滿意度	14	0	2. 活動內容符合消費者權益保護之宣導	14	0	3. 活動內容增廣知識，促進了解消費者權益保護與責任	14	0	4. 活動內容可應用在生活中	14	0	5. 講員表達清晰，內容淺顯易懂	14	0	6. 對參與本活動之實質獲益	13
項目	非常滿意	滿意																							
1. 對本活動之整體滿意度	14	0																							
2. 活動內容符合消費者權益保護之宣導	14	0																							
3. 活動內容增廣知識，促進了解消費者權益保護與責任	14	0																							
4. 活動內容可應用在生活中	14	0																							
5. 講員表達清晰，內容淺顯易懂	14	0																							
6. 對參與本活動之實質獲益	13	1																							

高等教育深耕計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	F0204	計畫執行名稱	消費者保護文化扎根計畫		
執行單位	通識教育中心			執行負責人	張賴妙理
聯絡人	張賴妙理	分機	2223	電子郵件	miaoli@cute.edu.tw
參加人員學習成果說明	- 本校教師建立對相關消費者權益與責任之演變並消費者保護政策與法律之認識與觀念。 - 本校教師建立對消費者保護文化志工培訓之基礎觀念和理解。 - 促進消費者文教基金會和本校的合作，消基會董事擬協助本校成立相關消保社團，並應承協助規劃設計適合本校的志工培訓模式與課程。				
計畫執行自評	- 消費者文教基金會胡○賓董事暨消費者報導雜誌社社長鼓勵及應允協助本校成立相關消費者保護社團，且提出可視本校環境特色和文化，與本校討論、量身打造適合本校的消費者保護文化志工培訓模式。 - 消基會董事表達希望本校學生可至消基會觀摩運作方式和實習。 - 四場演講歷程中，多位教師提出生活實際消保問題請教，與會教師和演講者互動熱絡。 - 演講者和與會教師討論給予本計畫相關執行建議。				
計畫執行改善措施	- 此次永續消費工作坊(一)先協助本校教師建立消費者權益與責任之演變並消費者保護政策與法律之基礎觀念，以及對消基會志工培訓模式之認識，後續仍需繼續舉辦相關工作坊漸進培訓種子教師所需消費者保護文化知能。 - 視疫情變化情形，或可安排本校教師實地觀摩消基會本會和志工運作模式。				
計畫核銷注意事項	- 請於活動辦理後7日內將核銷案送至『高等教育深耕計畫辦公室』。 - 請務必詳實填寫此表格內各項目內容。 - 核銷時應檢附書面文件：請按以下順序排列 - 核銷簽文 【經費運用試算表】中之《核銷報告表》 【經費運用試算表】中之《差異說明表》 【計畫成果彙整表】 - 原始簽案及附件 - 請將以上應檢附文件之電子檔及照片原始檔傳至『高等教育深耕計畫辦公室』。				